



La prima e più prestigiosa  
Università Digitale



Decidi tu quando e dove studiare



Puoi sostenere gli esami nella  
sede più vicino a casa tua



Rapidità ed efficienza di tutti i  
servizi



Puoi accedere alla Piattaforma  
didattica da Smartphone, tablet o  
computer



Con MyUnimarconi puoi seguire  
e rivedere le lezioni in qualsiasi  
momento



Agevoliamo il tuo ingresso nel  
mondo del lavoro

**Primi dal 2004**

*Differenti da sempre*

+80.000 studenti | +25.000 laureati

95% studenti soddisfatti

Visita il nostro sito  
per tutte le informazioni  
[www.unimarconi.it](http://www.unimarconi.it)

Scarica la nostra App  
MyUnimarconi



Seguici su:



Unimarconi

Sede Unimarconi l'Aquila  
Via Campo di Pie, SNC c/o FONDAZIONE  
OSA/CONFINDUSTRIA  
☎ cel: 329.2066530 - 334.2974601  
✉ mail: [laquila@myinfopoint.it](mailto:laquila@myinfopoint.it)

Laurea in

**3**  
anni

**Scienze della  
Comunicazione e  
Media Digitali**



**Unimarconi**  
LA PRIMA UNIVERSITÀ  
DIGITALE ITALIANA



A.A.  
2022/2023

Iscrizioni sempre aperte

Nessun test d'ingresso

Orientamento &  
Riconoscimento CFU

Possibilità di immatricolazione  
a tempo parziale

Un tutor per ogni esigenza

Offerta formativa fortemente  
orientata al mondo del lavoro

Accedi a tutti i servizi  
con un click!

Convenzioni e Agevolazioni

Programmi dedicati

Prestiti agevolati

Possibilità di rateizzazione

## Obiettivi

Il Corso di studio in Scienze della Comunicazione e Media Digitali si propone di fornire agli studenti, adeguate conoscenze teoriche, metodologiche e tecniche, finalizzate alla comprensione dei fenomeni comunicativi ed informativi della società contemporanea, con particolare attenzione ai processi comunicativi mediati dalle nuove tecnologie. Il Corso di Studio, anche alla luce dei cambiamenti, professionali e delle competenze, introdotti dalla rivoluzione digitale, prepara laureati con capacità operative di produzione e gestione dell'informazione e della comunicazione in grado di rispondere efficacemente alle esigenze comunicative di aziende ed enti pubblici e privati, dal settore culturale ed editoriale, a quello dei servizi e dei consumi. A questo scopo, il piano didattico articolato in tre anni accademici, prevede sia discipline teoriche, con particolare attenzione agli aspetti contemporanei della comunicazione nella vita sociale, sia discipline di carattere metodologico. Gli insegnamenti disciplinari sono affiancati da web-lab didattico-pratici a cui si affianca la possibilità di svolgere tirocini curriculari presso istituzioni, enti, agenzie e aziende in vista della futura attività professionale, nel quadro di accordi locali e nazionali. Il percorso formativo offerto, che si arricchisce anche della possibilità di soggiorni presso altre università estere nel quadro di accordi internazionali (Erasmus), prevede inoltre specifiche conoscenze e competenze di livello intermedio (corrispondente al livello B1 del QCER) nella lingua inglese e in una seconda delle principali lingue europee.

## Sbocchi Professionali

- Tecnici della pubblicità
- Tecnici delle pubbliche relazioni
- Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali
- Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale

| Primo anno - Insegnamenti  | CFU |
|--|-----|
| M-FIL/05 Teoria e filosofia dei linguaggi dei media e dello spettacolo   | 6   |
| SPS/08 Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa  | 6   |
| M-STO/04 Storia Contemporanea  | 12  |
| SPS/08 Internet e Social Media Studies   | 6   |
| M-FIL/04 Estetica della Comunicazione  | 12  |
| INF/01 Informatica per la comunicazione digitale   | 12  |
| Idoneità Lingua inglese B1   | 6   |
| <b>Secondo anno</b>  |     |
| SPS/07 Metodologia della Ricerca sociale e analisi dei consumi   | 12  |
| M-PSI/05 Psicologia Sociale  | 6   |
| SECS-P/08 Strategie di marketing e comunicazione d'impresa   | 12  |
| SPS/08 Linguaggi e tecniche dell'informazione pubblica: radio, Tv e testate online   | 6   |
| SPS/08 Comunicazione Pubblica e Istituzionale  | 6   |
| ING-INF/05 Tecnologie multimediali per il cinema e la televisione  | 6   |
| Idoneità linguistiche: francese, spagnolo (B1)   | 6   |
| A scelta tra ulteriori attività formative:<br>Tirocini, seminari, ulteriori conoscenze linguistiche<br>Laboratorio di storytelling | 6   |
| <b>Terzo anno</b>  |     |
| A scelta tra:<br>IUS/09 Istituzioni di Diritto Pubblico<br>IUS/10 Diritto dell'informazione dell'accesso e delle telecomunicazioni | 6   |
| M-PED/02 Educazione ai Media   | 6   |
| M-FIL/03 Etica della Comunicazione   | 6   |
| L-FIL-LET/14 Letterature e Comunicazione Audiovisiva   | 6+6 |
| L-ART/05 Istituzioni di regia  |     |
| SPS/08 Comunicazione Politica  |     |
| SECS-P/06 economia dell'ambiente e del territorio  |     |
| SECS-P/10 Organizzazione aziendale   | 6+6 |
| SECS-P/07 Strategia gestione e sviluppo dell'innovazione   |     |
| Esami a scelta libera  | 6+6 |
| A scelta tra:<br>Laboratorio di design trasmediale<br>Laboratorio di storytelling (se non già sostenuto)                           | 6   |
| A scelta tra:<br>stage/laboratori/ulteriori conoscenze linguistiche  | 6   |
| Tesi di laurea   | 6   |

\*Le iscrizioni al I e al II anno sono aperte dal 1 Luglio 2022

Costo retta annua: € 2.760 tutto incluso\*

\*Inclusi Diritti di segreteria e Tasse esami. Esclusa tassa regionale e tassa di laurea